

E-Ticaret Siteleri Değerlendirme Kriterleri *

Sitede ürünlerin kendi arasında Fiyat ve Ürün Karşılaştırması var mı?
Değişiklik/İptal/İade kuralları yazıyor mu? Değişiklik/İptal/İade imkanı var mı?
Online işlem olarak neler var?
Ödeme Seçenekleri neler var?
Online Üyelik var mı? Gerekli mi? Neden?
Geçerli bir Koruma/Güvenlik sertifikası var mı? Güvenlik ile ilgili işaretler var mı?
Dil seçenekleri var mı? Hangi diller var?
Hangi tür Kampanya bilgisi var? Hangi tür promosyon bilgisi var?
Hızlı satış var mı? Gerekli mi? Neden?
Sahiplik bilgisi var mı? Gerekli mi? Neden?
Filtreleme var mı? Varsa nasıl var?
Tarih bazında doluluk/Uygunluk bilgisi var mı? Nasıl?
Geri bildirim seçeneği var mı? Varsa nasıl var? önemli mi? neden?
SSS var mı? Önemli mi? Neden?
Canlı bağlantı var mı? Önemli mi? Neden?
Çapraz satış var mı? Gerekli mi? Neden?
Görünür yerde iletişim bilgisi var mı? Gerekli mi? Neden?
Küçük resim kullanılmış mı? Önemli mi? Neden?
tanıtım bilgileri/Tanıtım videoları var mı? Önemli mi? Neden?
Satış sonrası servis bilgisi var mı? Gerekli mi? Neden?
Hangi e-ticaret türleri var?
Mobil uygulaması var mı? Nasıl? Önemli mi? Neden?

* Bu kriterlerden herhangi birisi ile ilgili olduğu düşünülen e-ticaret sitesindeki ilgili ekran sunudaki slayta konulacak ve bu ilgili Slayt üzerinde açıklanacak. Yukarıdaki başlıklarla ilgili olmayan hiçbir ekran slaytlar içinde yer almayacak.